

„Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört gut zu sein.“
Robert Bosch, 1861 - 1942

Wir bekennen uns zu einem kontinuierlichen Qualitäts- und Umweltmanagement.
Unsere Qualitäts- und Umweltpolitik umfasst im Wesentlichen folgende Grundsätze:

1. Arbeitgeber:

Die Leitung stellt sicher, dass das Qualitäts- und Umweltmanagementsystem seine beabsichtigten Resultate erzielen kann. Unerwünschte Auswirkungen werden möglichst verhindert. Fehler im System werden, mit dem Ziel der fortlaufenden Verbesserung, systematisch untersucht. Die Leitung gewährleistet, dass alle rechtlichen und sonstigen Forderungen, zu denen sich das Unternehmen verpflichtet hat, erfüllt werden.

2. Kundenorientierung:

Nur ein zufriedener und gut betreuter Kunde sichert langfristig den Erfolg des Unternehmens und der Mitarbeiter. Wir stellen daher den Kunden in den Mittelpunkt unseres Handelns. Eine gute Kundenbindung ist nur durch gute Beratung, eine hohe Dienstleistungsqualität und das Engagement aller Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zu erreichen.

3. Kommunikation

Unsere Unternehmensstrategie und die Unternehmensziele werden in unseren regelmäßig stattfindenden Planungsrunden gemeinsam definiert, verabschiedet und bewertet. Durch die regelmäßig stattfindenden Mitarbeiterversammlungen ist die aktive Weitergabe dieser Informationen an alle Mitarbeiter gewährleistet. Kurze Kommunikationswege garantieren eine schnelle Einbindung der Mitarbeiter in allen Prozessen.

4. Kontinuierliche Verbesserung:

Die Verbesserung der Qualitäts- und Umwelleistung sind bei uns wichtige Prozesse. Wir ergreifen stets Maßnahmen, um zur Verbesserung der Qualität und Erhöhung der Effektivität und Effizienz von Tätigkeiten und Prozessen beizutragen. Damit erzielen wir einen Mehrwert für das Unternehmen und für unsere Kunden.

5. Mitarbeiterorientierung:

Unsere Mitarbeiter sind die wichtigste Ressource für das Unternehmen. Die Motivation der Mitarbeiter und ihre fachliche Kompetenz haben einen wesentlichen Einfluss auf die Qualität der Dienstleistungen. Die Qualifikation der Mitarbeiter wird als unabdingbarer Faktor in der weiteren Unternehmensentwicklung gesehen, die durch gelenkte Schulungen sowie Fort- und Weiterbildung verbessert werden soll. Zur Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit tragen die transparente Organisationsstruktur, sowie die festgelegten Regelungen der Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten bei.

6. Umweltbewusstes Handeln:

Ziel des Unternehmens ist es, negative Auswirkungen auf Mensch und Umwelt, unter Berücksichtigung technisch-wirtschaftlicher Aspekte, nach ökologischen Kriterien zu minimieren. Wir erhalten und schützen unsere Umgebung kontinuierlich durch die umweltbewusste Verwendung aller für den Arbeitsprozess notwendigen Methoden und Materialien.

Aldingen, 06.02.2018
Ort/Datum



Geschäftsleitung



Truck & Trailer Service sämtl. Fabrikate

Erstellt von: Patrick Wudi
Erstellt am: 15.01.2018
Revision: 001
Freigegeben: Patrick Wudi
Nr.: QS-ID-004